

## אוסף התמונות ב'מפות' של Apple

פרטיות מובנית

אנחנו ב-Apple מאמינים שפרטיות היא זכות אדם בסיסית, וזו הסיבה שהאפליקציה 'מפות' של Apple נבנתה מהבסיס עם פרטיות מובנית במרכזה. המשתמשים אינם צריכים להתחבר כדי להשתמש ב'מפות', ותכונות מותאמות אישית, כמו הצגת התראה בפני המשתמשים כשמגיע הזמן לצאת לפגישה הבאה, נוצרות באמצעות נתונים שנמצאים במכשיר שלהם. לפני שמישהו מתחיל להשתמש ב'מפות' של Apple, אנו מבקשים הרשאה לגשת לנתוני המיקום בזמן השימוש באפליקציה. הנתונים שנאספים על ידי 'מפות' בזמן שמישהו משתמש באפליקציה – כמו מונחי חיפוש, נתיבי ניווט ומידע על תנועת כלי רכב – משויכים לסדרה של מזהים אקראיים וייחודיים שלא ניתן לקשר אותם ל-Apple ID של אותו משתמש. מזהים אלו מתאפסים באופן סדיר בזמן השימוש באפליקציה כדי להבטיח פרטיות, לספק את החוויה הטובה ביותר האפשרית ולשפר את האיכות והביצועים הכוללים של 'מפות'.

המטרה של אוסף התמונות

Apple עורכת סקרי שטח ברחבי העולם כדי לאסוף נתונים (עקבות GPS, תמונות, LiDAR) לצורך שיפור 'מפות' של Apple ותמיכה בתכונה 'מבט מסביב'. נוסף על כך, מעת לעת נחזור ונבקר במיקומים מסוימים כדי לאסוף נתונים חדשים, במאמץ לשמור על מפות איכותיות ועדכניות.

אנו מחויבים להגן על הפרטיות שלכם בזמן עריכת סקרים אלה. לדוגמה, נצנזר פנים ולוחית רישוי בתמונות שמתפרסמות ב'מבט מסביב'. אם יש לכם הערות או שאלות לגבי תהליך זה, זכויות הפרטיות שלכם, או אם אתם מעוניינים לבקש שנצנזר פנים, לוחית רישוי או את ביתכם הפרטי, [צרו איתנו קשר](#).

על מנת להמשיך לשפר את 'מפות' של Apple פורסת צוותי שטח שאוספים נתונים כדי לשפר את המוצר. לשם כך, Apple משתמשת בצי של כלי רכב שמופיע עליהם הכיתוב "'מפות' של Apple". כלי הרכב של 'מפות' יאספו נתונים של עקבות GPS, תמונות סטילס דו-ממדיות ו-LiDAR של Apple. עשויה גם לאסוף סוג נתונים זהה באזורים שאינם נגישים לכלי רכב, באמצעות מערכות איסוף ניידות או נישאות על ידי הולכי רגל.

על מנת לדווח לאנשים היכן נאסף נתונים, Apple מחזיקה אתר אינטרנט של איסוף נתוני 'מפות' בכתובת <http://maps.apple.com/imagecollection/>. אתר האינטרנט יספק מידע לאנשים לגבי העלאת שאלות או סוגיות. יתר על כן, אנו מטפלים ביעילות בכל בקשה שמתקבלת דרך הטופס הרגיל ליצירת קשר בנוגע לפרטיות.

הנתונים שנאספים

עקבות GPS

נתוני עקבות ה-GPS שנאספים הם מידע על רשתות דרכים הנגישות לציבור הנהגים. פרטי עקבות ה-GPS – חבילת נתונים שמכילה את היעד שאליו הרכב נוסע, קווי האורך והרוחב (מיקום) והגובה – הם רכיבי הליבה המספקים מחרוזת נתונים שיאפשרו ל'מפות' לבנות ולהחזיק בייצוג נאמן של רשת הדרכים. חיישנים אחרים שמסייעים לנתוני הניווט הם יחידת המדידה האינרציאלית (IMU) ומחונן מדידת מרחק (DMI), שמודדים את התנועה והמרחק שהרכב עבר ומתוארים בפרוטרוט בהמשך. הנתונים ממקורות אלו משולבים יחד כדי לתת תמונה מדויקת של תנועת הרכב לאורך זמן. כלי הרכב של "'מפות' של Apple" יימנעו מנסיעה בכל דרך שמסומנת כ"פרטית" ובכל חלק אחר של רשת הדרכים שמצוין כאסור.

## תמונות

תמונות הסטילס הדו-ממדיות שמשמשות להפקת נתוני המפות שלנו הן כלי יעיל ביותר, המאפשר לעורכי הנתונים להצמיד "מאפייני" מפתח למידע על עקבות ה-GPS. דוגמאות למאפיינים כוללות, בין היתר:

- תמרורי "עצור"
- הגבלות על פניות (לדוגמה, איסור פנייה שמאלה משעה 15:00 עד 19:00)
- מעברי חצייה
- סימוני נתיבים
- טווחי כתובות
- מגבלות מהירות

כל אלו הם פרטים שמאפשרים למסד הנתונים של המפה להפוך לייצוג נאמן ומדויק של רשת הדרכים, וכך לאפשר ללקוחות ליהנות מחוויית ניווט מהימנה. ללא מאפיינים כאלה, הקיימים בהתאמה לצורה ולמיקום של רשת הדרכים, יהיה קשה הרבה יותר לספק חוויית של תצוגת מפה, חיפוש, ניתוב וניווט לתועלת הצרכנים.

## LiDAR

טכנולוגיית (Light Detection and Ranging) LiDAR, שנמצאת בשימוש נפוץ אצל יוצרי מפות דיגיטליות בתעשייה, היא טכנולוגיה שמקבילה למכ"מ, אבל במקום להשתמש באותות רדיו כדי לזהות צורה ומבנה, היא משתמשת בפולסים של אור על מנת לזהות צורה ומבנה. למטרות איסוף מידע זה, היא משמשת כדי לקבוע את הגובה, הרוחב והעומק של בניינים ומבנים אחרים, לצורך ייצוג רב-ממדי. התפקידים העיקריים של LiDAR הם:

- הרחבת המיקום של "מאפיינים", ביחס לזה של אובייקטים אחרים.
- הבאת מיתאר כללי לצורת האובייקט שעובר זיהוי, על מנת לספק אישור לסוג האובייקט, אם הוא אינו ברור.
- מתן ממדים ספציפיים למאפיינים חיוניים, כמו צמתים ומעברי חצייה.

## אבטחה

הנתונים שנאספים מאוחסנים בכונני (SSD) Solid State שנמצאים במעקב מלא, כולל בזמן העלאת הנתונים שנאספו לשרתים של Apple בארצות הברית.

## העברת נתונים בינלאומית

כל הנתונים החזותיים והקשורים שנאספו מועברים בצורה מאובטחת למרכזי הנתונים של Apple בארצות הברית. לכל שאלה בהקשר זה, [פנו אלינו](#).

## תכונות פרטיות

לפני פרסום סוג כלשהו של נתונים חזותיים, Apple משתמשת בטכנולוגיית טשטוש תמונות כדי להבטיח שלא ניתן יהיה לזהות פנים או לוחיות רישוי במוצר שמתפרסם, ולהבטיח הגנה על פרטיותם של אנשים שבתהליך המיפוי לא הייתה אפשרות שלא לצלם אותם. כדי להגביל את כמות הנתונים שמצולמים באופן בלתי נמנע, תזמון האיסוף אמור להיערך מעבר לשעות השיא, כשהדבר ניתן (הימנעות ממרכזי ערים בשישי בצהריים, למשל). יתר על כן, איננו משתפים את הנתונים הלא מטושטשים עם צדדים שלישיים.

כדי להבטיח ש-Apple יישמה את טכנולוגיית טשטוש התמונות הטובה ביותר האפשרית, לאורך כל שנת 2015 ערכה Apple נסיעות מבחן ברחבי ארה"ב ואירופה. במהלך שנה זו, היא לא פרסמה אף אחת מהתמונות שנאספו בנסיעות אלו, אלא במקום זאת השתמשה בהן על מנת

לשפר את הטכנולוגיה של Apple, כגון הטכניקות שלה לטשטוש תמונות באובייקטים כמו פנים ולוחיות רישוי. נוסף על כך, בכל שלב Apple מיישמת תהליך איכות ואבטחה, הן אוטומטי והן ידני, כדי להבטיח שפיתוח המוצר מבוצע לפי הסטנדרטים של Apple. כשלב סופי, לפני הפרסום Apple מקדישה תשומת לב מיוחדת לתחומים רגישים במיוחד, כגון מקומות תפילה, בתי חולים וכדומה.

#### זכויות פרטיות

כל בקשה לגישה או למחיקה של תמונות לא מטושטשות מצד אדם כלשהו תופל על ידי הצוות של Apple, לאחר קבלת המידע המתאים שקשור למיקום שבו סביר להניח שהתמונה צולמה ולתזמון, עדיף במסגרת חלון זמן של 15 דקות.

במקרה של פרסום, משתמשים שמעוניינים לדווח על סוגיות לגבי תמונות יכולים להשתמש בתכונה 'דווח/י על בעיה' ב'מפות'. מי שאינם משתמשי Apple ומעוניינים לדווח על תמונה בעייתית, יוכלו גם הם להשתמש בתכונה זו ב'מפות' של Apple באתרים של צד שלישי, כאשר היא זמינה. כאשר אדם אינו מעוניין להשתמש באחת מאפשרויות אלו, כתובת הדוא"ל ליצירת קשר עם Apple תישאר זמינה כמו עכשיו. בנוסף לשיטות המתוארות לעיל, אנשים עדיין יוכלו לפנות אל Apple לגבי כל שאלה בנוגע לפרטיות באמצעות קישור זה: [פנו אלינו](#).

#### שמירה בזיכרון

אנו מכירים בכך שטמונים סיכונים בשמירת תמונות לפני פרסומן, ולכן מיישמים הליכים קפדניים להגנה על נתונים אלו ולהגבלת הגישה אליהם. בהיבט זה, אנו מטשטשים את התמונות מהר ככל הניתן. ברוב המדינות, תמונות שנאספו יישמרו בצורתן הלא מטושטשת למשך 18 חודשים מתאריך הפרסום, או למשך שלוש שנים מתאריך האיסוף אם אין כוונה לפרסם את התמונות.